

Opzoomeren en Bewonersinitiatieven

| Wat | Opzoomercampagne | Bewonersinitiatieven |
|---------------------|--|---|
| Sinds | 28 mei 1994 | 1 april 2014 |
| Voor wie | 'Straat' | De Rotterdammer, groepen van Rotterdammers, sociale ondernemers en organisaties zonder winstoogmerk |
| Schaal | Kleinschalig, je directe omgeving, je buurtje | Elke schaal is mogelijk |
| Thema | Naberschap in de 'straat' (elkaar leren kennen & met elkaar samenwerken) | In principe is elk thema mogelijk |
| Stedelijk Programma | Ja Straten tekenen in op uitdagingen en geven daar zelf een invulling aan | Nee Elke Rotterdammer kan in principe met elk idee komen |
| Faciliteiten | Materialen, diensten en/of klein activiteitenbudget (1 x per ronde) Activiteitenbudget: maximaal € 175 (verordening staat maximaal € 250 toe) | Van € 0 tot € 10.000 (in principe onbeperkt) |
| Budget | Eigen Opzoomerbudget, los van gebiedsbudget | Eigen gebiedsbudget (gebiedscommissie) |
| Wie beslist? | Opzoomer Mee & Bewonersidee | Gebiedscommissie |

